CFO 3.0
La transformación digital del director financiero más allá de la gestión de las finanzas

Preparando a los departamentos financieros para la digitalización

Índice

Resumen ejecutivo

Talento y oportunidades 4

Impulsando la digitalización: del historiador al visionario

Liderar el cambio 6

Gestionar la incertidumbre: la evolución de las finanzas

Desarrollar la labor financiera 7

Lastres en la empresa: ¿qué preocupa a los líderes de las finanzas? 9

Mejorar las finanzas gracias a la tecnología 10

Subirse a la ola tecnológica

Resistir ante desafíos inminentes 11

Coordinar con armonía a personas y tecnología 13

Definir la estrategia 14

Conclusión

Un cambio de mentalidad 15

Los datos mandan en una nueva era 16

Nuestro enfoque 17

Resumen ejecutivo

La confluencia entre tecnología e interacción humana ofrece a los líderes la oportunidad de reimaginar el negocio. Básicamente, la naturaleza de los negocios está evolucionando en todos los ámbitos posibles, es decir, están cambiando los usuarios finales, los empleados y la disponibilidad de las herramientas. Todo afecta a nuestra forma de trabajar y a cómo construimos, organizamos y gestionamos las empresas.

Antiguamente, los líderes financieros recurrían a su instinto para interpretar las cifras y deducir qué significaban para el negocio. Los únicos recursos a su disposición eran su experiencia e intuición. **Pero los datos han cambiado ese panorama y han alterado la dinámica de la toma de decisiones.**

El impacto de la tecnología es más que evidente si nos fijamos en las start-ups. Los negocios de éxito modernos utilizan la inteligencia artificial (IA) y la automatización para estar mejor conectados con sus clientes y empleados. Su nueva filosofía y un enfoque que da prioridad a la tecnología son muy distintos a los modelos empresariales antiguos. Han conseguido fusionar con éxito las necesidades humanas y la tecnología, mientras se replanteaban por completo su forma de hacer negocios.

Sin embargo, esta tendencia está cambiando de rumbo en las empresas de tamaño medio y grande, en las que la tecnología no estaba presente desde el inicio. **Todos los líderes empresariales tienen que avanzar al ritmo de las tendencias, y la digitalización es un aspecto clave para esta transición.** Saber hacia dónde ir y cómo llegar son dos caras muy distintas de la misma moneda. Aunque la explosión del comercio electrónico implica que hayan surgido numerosas oportunidades, su naturaleza digital también nos trae preocupaciones, como los fraudes, la ciberseguridad y el panorama cambiante de los puestos de trabajo. Detrás de todos estos cambios, hay un elemento de dinamización: el departamento financiero. ¿Por qué? Porque la propia esencia de las finanzas se está transformando.

El profesional del sector financiero ahora necesita estar más alineado con personas como el líder ejecutivo o el director general de la empresa. Ya no solo son la persona de confianza con capacidad para ocuparse de la salud financiera del negocio; ahora, su papel resulta fundamental para ofrecer información actualizada, análisis financieros y predicciones para una rápida toma de decisiones.

En definitiva, nada que ver con la forma tradicional de hacer negocios. Los profesionales del sector financiero se fijaban en el pasado para proporcionar información del negocio y siempre tenían que echar la vista atrás cuando intentaban tomar las riendas. Con la llegada de la analítica predictiva empezaron a entender los datos y a mirar hacia adelante en lugar de al pasado.

Actualmente, los directores financieros se están convirtiendo en analistas en tiempo real. En un futuro, serán visionarios. Es lo que denominamos CFO o Director financiero 3.0.

Sabby Gill
Director ejecutivo de Sage para Reino Unido e Irlanda

Talento y oportunidad

La adopción de la IA y la automatización llevan aparejada la oportunidad de liberar el talento para que se centre en tareas más creativas y estratégicas. En efecto, este elemento elimina los conceptos básicos de la labor financiera y permite que los responsables de la toma de decisiones financieras configuren los roles de sus equipos. Aunque se trata de un cambio, resulta beneficioso para todos los implicados, pues fomenta el pensamiento autónomo, el análisis crítico y la innovación para desarrollar la estrategia empresarial.

"CFO 3.0 - La transformación digital del director financiero más allá de la gestión de las finanzas" es el título de un informe que hemos elaborado y en el que analizamos los roles y disciplinas en los que estos profesionales necesitarán fijarse en el futuro. El director financiero moderno tendrá que ser mucho más versátil y combinar destrezas relacionadas con la responsabilidad, la analítica, el negocio y la estrategia en un único perfil.

Será una mezcla rara, pues su labor ya no se limitará exclusivamente al ámbito de los cálculos numéricos. Al contar con datos tan valiosos, los directores financieros estarán preparados para convertirse en impulsores del cambio. Los datos proporcionan las herramientas necesarias para llevar a cabo análisis precisos y el conocimiento fundado para tomar decisiones con rapidez y responsabilidad.

La tecnología es el elemento catalizador. **Pero en qué medida se transformará un negocio dependerá de la capacidad para arriesgar, ser valientes y responder con agilidad para tomar las riendas.**

En la actualidad, el principal impulsor de la transformación digital en las empresas de mediano tamaño es el profesional financiero; de hecho, seis de cada diez responsables de esta toma de decisiones están liderando la transformación digital en sus empresas.

Impulsando la digitalización: de historiador a visionario

Liderar el cambio

En muchos casos, la necesidad de emplear mejores procesos de gestión financiera actúa como dinamizador para la digitalización. A día de hoy, los profesionales de las finanzas están liderando el cambio, y seis de cada diez responsables de esta toma de decisiones se ocupan de la transformación digital en sus empresas.

El papel del líder financiero va mucho más allá de tareas tradicionales como la elaboración de informes y la contabilidad. De hecho, un 94% de los responsables de la toma de decisiones financieras declararon que su labor se ha ampliado en los últimos cinco años y que sus responsabilidades no son únicamente fiscales. De entre los que coinciden de manera significativa con esta afirmación, un 60% trabajaban en empresas de mediano tamaño con sede en Londres (65%).

Los responsables de la toma de decisiones financieras solían informar sobre el estado financiero de una empresa tomando como referencia resultados previos. En la actualidad, estos profesionales disponen de mejores herramientas de datos. Ahora, son analistas capaces de realizar predicciones en tiempo real. El acceso inmediato a los datos, las diferentes fuentes de información y una analítica avanzada permiten a los líderes financieros detectar oportunidades comerciales inminentes y a medio plazo para el negocio. Así, las empresas se pueden adaptar más rápido, aprovechar las oportunidades y gestionar su negocio con mayor eficacia.

La evolución del director financiero implica que ahora este desempeñe un papel integral en la administración y el flujo de datos, así como en la ciberseguridad. La consecuencia es un aumento del análisis de los resultados y la innovación del modelo de negocio. Este nuevo cometido será fundamental para encontrar nuevas oportunidades comerciales.

Más de tres cuartas partes (78%) de los líderes financieros coinciden en que, si las tecnologías emergentes quieren ser transformadoras, necesitarán contar con los conocimientos y recursos necesarios para implantarlas con éxito.

Es decir, hay que dotar a los líderes financieros de destrezas que serán esenciales para su departamento en un futuro y también de otras primordiales para este sector en constante cambio.

La labor de esta nueva generación de líderes financieros 3.0 consiste en gestionar un panorama novedoso. Para que todos se beneficien, los líderes financieros necesitarán formación y personal con el fin de liderar el cambio en sus propias organizaciones.

El 51% reconocen que el aspecto más importante de su trabajo es idear nuevas formas de ayudar al negocio en las cuestiones financieras.

Gestionar la incertidumbre: la evolución de las finanzas

Desarrollar la labor financiera

En el siglo XXI, todo es (o será pronto) digital. Lo digital lo controlará todo, desde la compra de fruta, verdura y ropa hasta nuestra forma de consumir información o de repostar combustible en el coche. Se trata de un cambio radical con respecto a los métodos anteriores. Sin duda, también está transformando a nuestra fuerza de trabajo, puestos laborales y empresas. Sectores enteros se están redefiniendo para prepararse para un futuro que permitirá a las empresas hacer negocios de una forma diferente.

El estudio demuestra que el comercio electrónico resulta crítico para integrar procesos de front y back office. Según el 65% de los líderes financieros, esta es la única forma de mantener el control comercial tras el auge de la digitalización. El comercio minorista lidera el camino en la innovación digital, y es en este sector donde encontramos los cambios más significativos, que se manifiestan en la revolución de las compras por Internet. Esto no va exclusivamente de ir a una tienda o de comprar online; lo que importa es la experiencia de compra, su nivel de innovación sea cual sea el lugar de adquisición.

En las tiendas, los clientes quieren encontrar un servicio eficiente similar a la accesibilidad que les ofrecen las compras por Internet. Las tiendas físicas tradicionales están creando un nicho al ofrecer servicios personalizados; un ejemplo serían las zapatillas que se pueden diseñar e imprimir en las tiendas.

Otras facilitan un servicio de compra en online y recogida en tienda para la comodidad del cliente. Se trata de nivelar el terreno de juego entre las compras por Internet y la experiencia de compra en una tienda física.

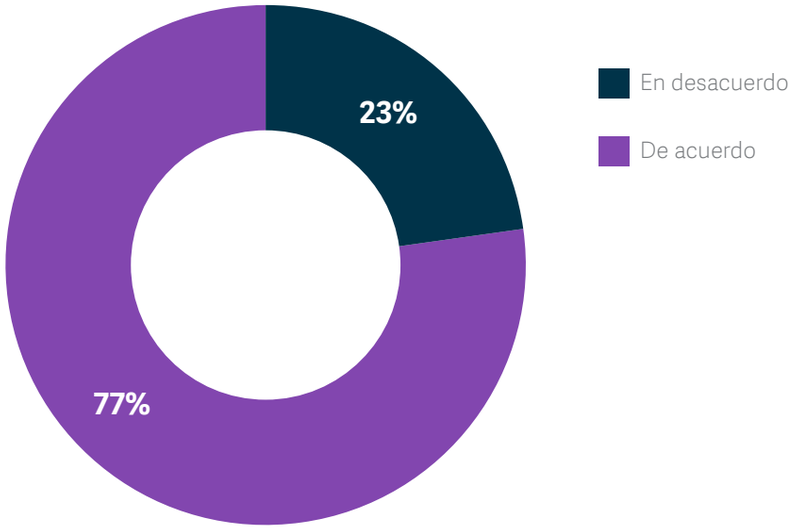
Para alcanzar un nivel de visibilidad superior en cuanto a resultados del negocio, es crucial que los equipos financieros cuenten con las herramientas y con la flexibilidad necesaria para adaptarse a una época vertiginosa y de conexión constante. Solo así podrán fusionarlas con todas las demás facetas del negocio y colaborar mientras crecen.

La digitalización es una herramienta versátil: ofrece analítica avanzada para perfeccionar la toma de decisiones, automatización para mejorar los procesos y métricas para contar con información financiera en tiempo real mejorada. El incremento de la eficiencia proporciona perspectivas valiosas para que la operativa empresarial detecte oportunidades de crecimiento. No obstante, a pesar las ventajas evidentes, los directores financieros se muestran reacios a liderar los procesos de digitalización, pese a que se han convertido en guardianes y personas influyentes en este ámbito.

Los directores financieros deben asumir su papel de líderes de las tecnologías emergentes, es decir, ocupar su lugar en el tablero de juego. Las empresas que actúen de este modo podrán ser testigos de una oleada cuyo efecto se percibirá en todo el negocio. De no dar el paso, los responsables de la toma de decisiones financieras corren el riesgo de quedarse atrás.

El 77% serán incapaces de proporcionar perspectivas si no invierten en tecnología para la gestión financiera.

Otros miembros del personal de mi organización solicitan este tipo de datos al equipo financiero, y no podremos proporcionárselos si no invertimos en nuevas tecnologías para gestionar las finanzas.



Lastres en la empresa: ¿qué preocupa a los líderes de las finanzas?

Entonces, ¿qué frena a los responsables financieros sénior a la hora tomar decisiones financieras ? En realidad, existen numerosos aspectos críticos. Primero, deben dominar cada vez más habilidades, entre ellas, las relacionadas con datos, tecnologías y gestión de las expectativas de empleados y partes implicadas. Es comprensible que estén preocupados por su capacidad para desempeñar estas nuevas funciones. De hecho, más de dos tercios (70%) de los directores financieros cuentan con la responsabilidad total de la transformación digital, un aspecto relativamente nuevo en su cargo.

En Reino Unido, la ciberseguridad y el fraude siguen siendo el principal desafío. Así lo expresaron el 62% de los líderes financieros de Londres. No resulta nada sorprendente que este aspecto se haya convertido en prioritario dado el aumento en el número de ciberataques.

El fraude, el uso cibernético indebido y la protección de la privacidad de los datos forman parte de la labor de los profesionales y el director financiero cada vez con mayor frecuencia. Los responsables financieros no siempre son conscientes de que las tecnologías emergentes, de hecho, podrían reducir el riesgo de sufrir filtraciones de datos, ya que el uso de la nube mejora los niveles de verificación y permite proteger los datos de una forma más global.

Por otra parte, el 95% afirman que su papel ha cambiado significativamente durante los últimos cinco años.

Proporcionar perspectivas basadas en los datos es otra preocupación que quita el sueño a estos profesionales. Más de tres cuartas partes (78%) consideran que será fundamental contar con conocimientos tecnológicos para su departamento en un futuro; esta cifra aumenta hasta el 86% en el caso del sector financiero. En concreto, al 31% les preocupa no contar con suficientes habilidades digitales. Los profesionales de las finanzas notan de forma significativa la brecha en las habilidades relacionadas con la digitalización, sobre todo en cuanto a sus nuevas responsabilidades. De esta forma, dos tercios de los directores financieros (70%) siguen tomando decisiones por puro instinto en lugar de basarse en los datos.

Formarse para adquirir estas habilidades es algo que la mayoría de los directores financieros tiene en cuenta. El mantra del aprendizaje permanente cobra más sentido que nunca en la dinámica en constante cambio de su trabajo ya que, para desempeñarlo correctamente, necesitan contar con habilidades sobre negocios, analítica y datos.

La necesidad de recopilar datos recae sobre sus hombros, por lo que cada vez se les exige más que mejoren sus destrezas para utilizar herramientas digitales y servicios basados en la nube. El cambio no se debe subestimar pero, si cuentan con los sistemas y habilidades adecuados, los equipos de finanzas serán capaces de funcionar de una forma más estratégica para conseguir que su negocio avance.

Emplear tecnología para la ampliación financiera

Actualmente, es crucial que los líderes financieros estén bien preparados para liderar el cambio digital en sus empresas. Resulta clave invertir en una plataforma de gestión financiera de confianza para trasladar fondos y datos en el ámbito de su empresa.

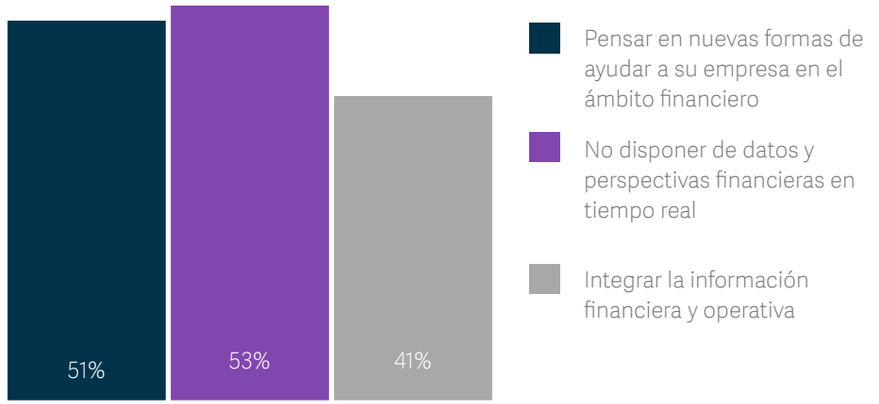
La digitalización representa una de las grandes esperanzas de los responsables de la toma de decisiones financieras. Sin embargo, en la práctica, estos profesionales dedican el mismo tiempo a recopilar y preparar los datos que a analizarlos por la falta de automatización y el uso de sistemas previos poco manejables. Este enfoque tibio con respecto a la recopilación de datos está limitando la productividad global. Por ello, el **70% de los directores financieros coinciden en que la gestión afecta de forma bastante negativa a la productividad de su equipo.** Invertir en nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia es uno de los objetivos fundamentales de las empresas. De hecho, las nuevas tecnologías de gestión financiera son prioritarias para el 86% de los responsables internos de la toma de decisiones financieras.

Básicamente, si queremos poner a prueba el sector financiero para lo que le depara el futuro, necesitaremos que las innovaciones tecnológicas nos proporcionen un nivel de automatización aún mayor. Las empresas son conscientes del impacto que tiene la tecnología de gestión financiera a la hora de mejorar la productividad; de hecho, más de nueve de cada diez encuestados (94%) coinciden en que desempeñará un papel fundamental en la labor financiera en un futuro. Más allá del beneficio para el departamento financiero, también sentará las bases para un mejor uso de datos críticos y perspectivas que podrán emplearse en toda la organización.

Los líderes empresariales son conscientes de los beneficios de la nube mediante la centralización, entre ellos, mayor eficiencia en los costes, flexibilidad, integración y seguridad. Así que no es de extrañar que la siguiente fase de la tecnología financiera incorpore en mayor medida funciones basadas en la nube para empoderar a las empresas. Sin embargo, a pesar de los beneficios evidentes, el coste del cambio a la nube está demostrando ser una barrera muy alta para la adopción de este elemento por parte de empresas de pequeño y mediano tamaño.

Las tecnologías en la nube ayudan a desempeñar una labor financiera más ágil y rentable. Este sistema reduce al mínimo la necesidad de hardware y almacenamiento, por lo que da lugar a procesos más escalables y fáciles de automatizar. No obstante, los directores financieros deben tener en cuenta cómo encajan las tecnologías de la nube en sus infraestructuras empresariales actuales. Es en ese aspecto en el que los responsables de la toma de decisiones financieras pueden resultar más efectivos. Si logran implantar un entorno operativo conectado, conseguirán una mayor automatización y avances en cuanto a las perspectivas en tiempo real.

Los aspectos más complejos del trabajo de un responsable financiero son:



Subirse a la ola tecnológica

Resistir ante desafíos inminentes

La tecnología es clave para desarrollar una labor financiera capaz de hacer frente a futuros retos.

Lo que más preocupa a los líderes empresariales son los cambios legislativos; el Brexit es un ejemplo reciente que ha afectado a millones de negocios. La indecisión en Reino Unido por el panorama que se presenta en un futuro ha generado incertidumbre tanto a la población como a las empresas. **El sector financiero no es ninguna excepción, ya que el 45% de los líderes de este ámbito prevén que el Brexit provoque un aumento del precio de los bienes, servicios e impuestos, además de una mayor carga regulatoria (44%).**

El "aluvión de datos" es un término coloquial muy extendido que tiene mucho que ver con la realidad. Los departamentos financieros suelen recibir una cantidad ingente de datos. Durante los próximos meses y años, los expertos en finanzas se centrarán en perfeccionar estos procesos de gestión gracias al flujo y la gestión de datos, y a las perspectivas analíticas.

Si hay clientes siempre existirán retos. Los clientes conectados considerarán a sus contables como socios de confianza, como una parte más de su propio negocio. Además, esperarán que estos expertos financieros dispongan de una visión en tiempo real de su negocio y que sean capaces de interactuar con otros profesionales del sector de forma casi inmediata.

La brecha de talento existente es otro de los aspectos que más quebraderos de cabeza provoca al profesional financiero: cuesta mucho encontrar a candidatos para puestos contables muy demandados que cuenten con una buena formación. No obstante, si añadimos el factor de la digitalización, entran en juego un gran número de habilidades nuevas entre las que destacan los conocimientos tecnológicos. **Al mismo tiempo, a los responsables financieros les preocupa que la automatización pueda acabar con sus puestos de trabajo (61%).**

Es probable que las finanzas tengan que replantearse su mentalidad tradicional. En lugar de contratar a profesionales del sector financiero y formarlos en tecnología y datos, quizá necesiten apostar por perfiles menos tradicionales: puede que les resulte más fácil encontrar a expertos en datos y proporcionarles formación financiera. Sus destrezas deberían adaptarse a lo que necesite la empresa para que se produzca una transición sencilla, y también pueden aportar sangre nueva y esa diversidad tan necesaria en esta profesión.

A pesar de los retos a los que se enfrentan los responsables de la toma de decisiones financieras, el futuro es prometedor. Tecnologías emergentes como la automatización y la inteligencia artificial están pensadas para respaldar la labor de estos profesionales en la fase de transformación digital. Esto incluye la creación de nuevos puestos de trabajo que mejorarán la calidad de la vida laboral. La mitad de los encuestados (50%) coincidían en que las tecnologías emergentes afectarán de forma positiva a la eficiencia y la precisión. El impacto más significativo se notará en la gestión de los datos (48%), la planificación estratégica y financiera (48%) y la eficacia (47%).

Las empresas se muestran receptivas al desarrollo, y tres cuartas partes de ellas (75%) ya se encuentran en la fase de transformación de la automatización de la mayoría de sus procesos. En Londres, esta cifra aumenta hasta el 91%. Se trata de trasladar la carga de las tareas pesadas, repetitivas y sencillas de la persona a la "máquina" para garantizar la eficiencia y la calidad de una sola vez. Resulta crucial que el 86% indiquen que la automatización ya ha mejorado la productividad de su empresa, lo cual pone de manifiesto la necesidad de contar con procesos simplificados.

Las tecnologías emergentes servirán para eliminar elementos de riesgo y contrarrestarán varios de los retos más inminentes a los que se enfrentan los profesionales de las finanzas. Si se integran y gestionan correctamente, estas nuevas herramientas y sistemas ayudarán a las empresas de hoy en día a ser más eficientes y a ofrecer una experiencia profesional más completa y de calidad a todas las partes implicadas.

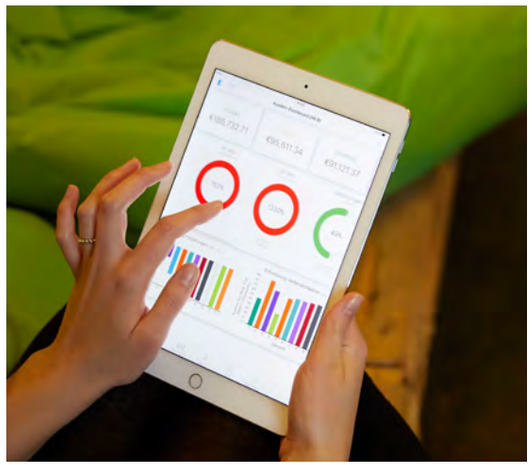
«Los clientes conectados considerarán que su contable es un colaborador de plena confianza, un integrante más de su propio negocio».

Coordinar con armonía a personas y tecnología

Aunque un 87% se sienten cómodos con la adopción de la automatización para llevar a cabo tareas de contabilidad del día a día, dos tercios (63%) consideran que la cultura de sus empresas aún no está preparada para ampliar el uso de esta tecnología. El proceso de evolucionar de un estilo de gestión tradicional inspirado en la intuición a uno más moderno basado en datos puede ser culturalmente disruptivo. Parece que la influencia de las nuevas tecnologías, a pesar de su utilidad, se sigue cuestionando.

Los empleados dudan y aún no han adoptado por completo los nuevos avances tecnológicos. Para los líderes financieros es crucial implicar a su equipo a la hora de perfilar una nueva estrategia en cuanto a automatización. Todas las partes pueden acordar qué aspectos pueden y deben automatizarse desde un principio. Resulta útil incluir a los miembros del equipo en el proceso para que crezcan y mejoren sus habilidades juntos en lugar de optar por un cambio vertical. **De hecho, el 93% creen que la introducción de nuevas tecnologías debe contar con un plan detallado de implementación y despliegue con el fin de garantizar que su alineación con la cultura de la empresa sea la más adecuada.**

La reticencia a adoptar más elementos tecnológicos puede deberse a algo más que la cultura empresarial. En pleno auge de la tecnología en los negocios, seis de cada diez encuestados reconocen estar preocupados por el nivel de automatización que tendrán sus puestos de trabajo en el futuro. Para que las empresas saquen más partido a la tecnología, la estrategia y la cultura de la empresa deben estar alineadas. La tecnología emergente se ha diseñado para fortalecer a los negocios, no para subyugarlos. Esta es una idea que ha de comunicarse a las personas que se encargarán de gestionarla. Definir la estrategia empresarial como una filosofía en la que lo primero son las personas contribuye considerablemente a minimizar esa percepción de la tecnología como una amenaza presente en el entorno laboral. En el fondo, son las personas las que generan cultura. Por eso, las necesidades de la plantilla se deben adaptar a la estrategia corporativa si queremos avanzar.



Definir la estrategia

Desde la explosión de las nuevas tecnologías, las finanzas han evolucionado más rápido que en cualquier otro período de la historia. Actualmente, las tareas de los responsables de la toma de decisiones financieras van mucho más allá de los números, ya que un 55% se encargan ahora de la privacidad de los datos, la digitalización y la inversión tecnológica.

Este cambio sienta las bases para que los responsables de la toma de decisiones financieras aporten valor añadido, lo que les servirá para definir la estrategia de este perfil (y, a fin de cuentas, de todo el negocio) mediante el uso de perspectivas y analítica de datos. Tanto si la estrategia de crecimiento se apoya en una mayor penetración en el mercado, en expandirse a otros mercados o en introducir nuevos productos y servicios, se podrán aprovechar las perspectivas derivadas de la tecnología para reforzar esta expansión en diversos niveles.

Definir la estrategia es parecido a perfilar el negocio, y los responsables financieros sénior de la toma de decisiones del mañana serán visionarios en este sentido. Se encargarán de predecir el rumbo del negocio, de localizar oportunidades ocultas y de eliminar brechas en una organización cada vez más centrada en los datos y las perspectivas. Así, todos los negocios están invirtiendo con fuerza en plataformas, herramientas y sistemas con el objetivo de mejorar sus capacidades e identificar con precisión las prioridades empresariales.

«Tanto si la estrategia de crecimiento se apoya en una mayor penetración en el mercado, en expandirse a otros mercados o en introducir nuevos productos y servicios, se podrán aprovechar las perspectivas derivadas de la tecnología para reforzar esta expansión en diversos niveles».

Conclusión

Los líderes financieros han asumido que conceder prioridad al ámbito digital ya no es algo opcional, sino que se ha convertido en un requisito indispensable para acelerar el crecimiento empresarial. La tecnología digital, desde el sector tecnofinanciero hasta el blockchain pasando por los cifrados y la nube, está empujando a las finanzas en una nueva dirección. Sin embargo, su alcance dependerá de la capacidad de los directores financieros para sacar partido de sus beneficios.

Un cambio de mentalidad.

El cambio suele ir acompañado de una dosis de escepticismo. En una situación en la que la tecnología marca el ritmo con gran poder de influencia, es comprensible que quienes trabajen en ese sector sientan cierta inquietud. Sin embargo, la tecnología debería entenderse como un catalizador y un elemento de ayuda para la labor humana. Se trata de liberar talento para que se pueda dedicar a actividades de alto valor, descubrir oportunidades empresariales ocultas y mitigar los riesgos.

Para que las empresas prosperen en este nuevo entorno, deben anteponer sus empleados a todo lo demás. Compartir conocimientos y cronologías sobre desarrollos estratégicos y explicar la relevancia de estos cambios será de gran ayuda para reducir el miedo a lo desconocido. Si las empresas consiguen reforzar su activo más valioso, estarán bien posicionadas para la única toma de poder que importa: la del mercado.

Los datos mandan en esta nueva era

En un mundo en el que los datos sean lo primero, los líderes financieros aprovecharán la inteligencia artificial, la automatización y la computación en la nube para conseguir que las finanzas y la contabilidad avancen hacia una nueva era.

Para los expertos en finanzas de hoy en día, los datos resultan fundamentales para contar con una ventaja competitiva, pero el uso de herramientas solo permitirá disfrutar de un valor limitado. Además de adoptar tecnologías emergentes, los responsables de la toma de decisiones financieras del futuro tendrán que convertirse en analistas en tiempo real para interpretar los datos en bruto y dar con medidas ejecutables en empresas en las que los datos serán prioritarios.

A medida que los directores financieros asuman el liderazgo en esta transformación digital, redefinirán la labor financiera para que su papel sea más destacado en la gestión y el flujo de datos, la ciberseguridad y otras prioridades empresariales. La evolución financiera resulta crucial dentro de la estrategia de transformación digital de las empresas desde el primer momento.

Para que los futuros responsables de la toma de decisiones financieras dejen de analizar el pasado y se conviertan en visionarios, tendrán que asumir su responsabilidad a la hora de proporcionar y definir estrategias empresariales en un panorama cada vez más disruptivo. La responsabilidad de la transformación digital no es un cometido sencillo, pero siempre que se cuente con la filosofía y la tecnología adecuadas, es muy posible que los líderes financieros se conviertan en los visionarios del mañana.

Os damos la bienvenida a la era de los CFO o Directores financieros 3.0.

Nuestro enfoque

Metodología:

- Entrevistas a 500 personas de Reino Unido
- Encuesta cuantitativa por Internet de 10 minutos de duración

Encuestados:

- Reponsables financieros sénior de la toma de decisiones de empresas residentes en Reino Unido

Fechas del trabajo de campo:

- Las encuestas se llevaron a cabo del 19 de agosto al 13 de septiembre de 2019

Público:

- Directores financieros y contables sénior encargados de las decisiones financieras de la empresa
- Pueden contar con responsabilidad total o parcial en cuanto a las plataformas de software de contabilidad de la empresa
- Empresas de entre 20 y 250 trabajadores con ingresos entre 3 y 500 millones de libras
- Empresas de tamaño medio de entre 250 y 999 trabajadores con ingresos de entre 3 y 500 millones de libras
- Sector servicios en general con cuatro verticales amplias:
  - Servicios financieros: gestión de activos y patrimonial
  - Servicios de hospitalidad: restauración, bares, hoteles y gimnasios
  - SaaS: modelos de negocio por suscripción
  - Foco secundario; Servicios profesionales y entidades sin ánimo de lucro

Hazte con el control de tu negocio al completo, desde la cadena de suministro hasta las ventas, con Sage 200c.

Elige una solución de gestión empresarial de nueva generación para que tu empresa crezca más rápido y sea más ágil.

Conoce cómo puedes personalizar Sage 200c para trabajar como tú quieras.

Inicia el tour interactivo

sage

sistemas de gestión empresarial

©The Sage Group plc y sus licenciantes 2020. Todos los derechos reservados. Sage, los logotipos de Sage, y los nombres de productos y servicios de Sage mencionados en el presente documento son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de The Sage Group plc, o de sus entidades afiliadas. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.