

Libro e Electrónico

Mejora el rendimiento de tu empresa

Afronta el futuro de tu cadena
de suministro



Índice

- 1. Cinco retos importantes de la cadena de suministro**
- 2. Cuatro pilares de la gestión de la cadena de suministro**
- 3. Cinco formas en que las soluciones de gestión empresarial pueden ayudar a las cadenas de suministro**
- 4. El futuro de la cadena de suministro**
- 5. Por qué Sage Business Cloud X3 es la respuesta**
- 6. Sage Business Cloud X3 se ha creado para la industria**
- 7. Sage es el líder internacional en gestión empresarial**

1. Cinco retos importantes de la cadena de suministro

Una cadena de suministro que funcione bien puede marcar la diferencia entre el éxito o el fracaso de una gran empresa.

La red entre una empresa y sus proveedores, que a menudo es global y multinacional, garantiza la entrega oportuna al cliente de productos y servicios de gran calidad.

El tamaño y la complejidad de las cadenas de suministro pueden variar. Con un producto como el café, por ejemplo, podría implicar etapas como el cultivo, la producción, el procesamiento, el transporte y la distribución.

Las empresas tienen que entregar mercancías y prestar servicios con la mayor eficiencia posible para satisfacer los requisitos de clientes exigentes y sus necesidades cambiantes en la era digital.

Según un estudio realizado por Deloitte, el 79 % de las empresas con cadenas de suministro de alto rendimiento [logra un mayor aumento de ingresos que la media](#).

Entre las presiones que impulsan las acciones de todas las empresas se incluyen:

1. Mayores costes de la cadena de suministro

Los costes podrían aumentar para empresas que tengan márgenes estrechos, especialmente en sectores como la fabricación de alimentos y bebidas. También existen presiones inflacionarias relacionadas con el aumento de los costes de transporte y envío. El caos político y social también puede afectar considerablemente a los costes de las empresas en algunos lugares del planeta.

2. Cambios en las preferencias de los clientes

Los clientes más conectados tienen mayor capacidad de elección, lo que significa que también tienen mayores expectativas de los productos. Exigen velocidad y visibilidad, así como variedad y personalización de los productos. Se debe reducir al mínimo el tiempo entre el pedido y la entrega.

3. Mayor complejidad de las operaciones globales

Para muchas empresas, la complejidad de la cadena de suministro aumenta a medida que se expanden a nuevos mercados. Tienen que gestionar una cantidad creciente de productos, clientes y nuevos canales. Además, la expansión global puede provocar una variación importante del proceso de la cadena de suministro en todo el mundo.

4. Aumento de las normativas

El panorama normativo y de cumplimiento global cambia con frecuencia, por ejemplo debido a actualizaciones de las normativas y nuevos acuerdos comerciales globales. Esta cuestión puede resultar difícil de gestionar en sectores como el de la fabricación de alimentos y bebidas, en el que puede haber numerosas normativas que atender.

5. Avances tecnológicos de la cadena de suministro

Para seguir siendo competitivas, las empresas deben centrarse en la innovación para aumentar la rentabilidad y la eficiencia. La trazabilidad, por ejemplo, proporciona la habilidad de capturar, registrar y auditar productos a través de información como el origen, el estado y la ubicación. Una organización que aplique los sistemas adecuados con las capacidades correctas sabrá en todo momento lo que sucede tanto interna como externamente.

Esto puede ayudar a las empresas a cumplir normas del sector, mejorar la visibilidad y evitar retiradas de productos.

2. Cuatro pilares de la gestión de la cadena de suministro

La gestión de la cadena de suministro no es una tarea sencilla. En un entorno global, la competencia no da tregua, lo que significa que las empresas tienen que mantenerse al día constantemente de los desafíos estratégicos y operativos. Además, deben estar informadas de lo que hace la competencia en todo momento.

Los negocios necesitan una estrategia de gestión de la cadena de suministro efectiva que les permita controlar el flujo de mercancías y servicios por toda la empresa.

El experto en gestión de la cadena de suministro Muddassir Ahmed cree que existen cuatro pilares clave para una estrategia de gestión de la cadena de suministro de éxito, que pueden permitir a las empresas asumir el control de sus cadenas de suministro, mantenerse al día con las exigencias de los clientes y aumentar la rentabilidad.

Personas

Los líderes empresariales no deberían necesitar conocimientos técnicos especializados para comprender lo que sucede en cada nivel y departamento de su organización. Para tomar decisiones fundamentadas y plantearse la cadena de suministro desde una perspectiva estratégica, deberían contar con expertos contratados para realizar tareas analíticas especializadas.

Sistemas

Si eres un líder empresarial, no deberías necesitar conocimientos técnicos especializados para comprender lo que sucede en cada nivel y departamento del negocio. Para tomar decisiones fundamentadas y plantearse la cadena de suministro desde una perspectiva estratégica, deberías contar con expertos contratados para realizar tareas analíticas especializadas.

Proceso

Las empresas tienen que analizar cómo utilizan las fuentes de datos, como información financiera y datos de inventario, para operar, además de ofrecer formación para todos los sistemas que se usen. Esta cuestión será vital para mantenerse al día con las exigencias de los clientes y los cambios del mercado.

Ejecución

La clave para la ejecución correcta y el cumplimiento de objetivos empresariales es tomar decisiones fundamentadas relacionadas con la cadena de suministro basadas en datos precisos. Los datos inexactos pueden llevarnos a suposiciones que simplemente son incorrectas.

3. Cinco formas en que las soluciones de gestión empresarial pueden ayudar a las cadenas de suministro

Las soluciones de gestión empresarial permiten planificar, predecir y gestionar el inventario junto con otros datos financieros relacionados con la cadena de suministro. Ayudan a las organizaciones a enfrentarse a desafíos empresariales críticos, y les permiten determinar las existencias necesarias o predecir el crecimiento futuro.

Una estrategia de gestión de la cadena de suministro de éxito puede mejorar los índices de satisfacción de los clientes, reducir los costes de la cadena de suministro y maximizar los beneficios en toda la empresa. La solución de gestión empresarial adecuada puede ofrecer a las empresas un mayor grado de perspectiva y control que aporte beneficios sorprendentes de inmediato. Podrán acelerar los plazos de entrega, garantizar una calidad de los productos superior y reducir con éxito los riesgos en toda la empresa, entre otras muchas cosas.

Las soluciones de gestión empresarial pueden respaldar la gestión de la cadena de suministro con lo siguiente:

- **Planificación de la demanda:** las capacidades de planificación de la demanda permiten predecir la demanda de un producto o servicio para que se pueda entregar a los clientes de manera eficiente, lo que aumenta los niveles de satisfacción. Las empresas pueden utilizar análisis para examinar información como los datos de ventas y los pedidos de clientes para tomar decisiones informadas sobre los niveles de producción e inventario.
- **Aprovisionamiento:** las organizaciones pueden analizar lo que compran, a quién se lo compran, a qué precio y qué volumen. Cuando los costes aumenten, necesitarán sacar el máximo partido de su dinero y cumplir las crecientes exigencias empresariales. Las organizaciones necesitan proveedores fiables, económicos y de calidad, por lo que deben encontrar un equilibrio entre calidad de los materiales y rentabilidad.
- **Producción:** la tecnología puede ayudar a las empresas a proporcionar productos y servicios a los clientes de manera profesional y rentable. Por ejemplo, las soluciones de gestión empresarial ayudarán a los fabricantes a planificar, desarrollar, fabricar y entregar productos o prestar servicios. Los retrasos o puntos débiles implicarán posibles pérdidas comerciales.
- **Gestión del inventario:** las empresas pueden mantener un registro detallado en tiempo real de sus productos, incluyendo información que se utiliza en ventas, compras, almacenamiento y producción, lo que permite realizar un control de calidad completo. La gestión del inventario puede ser un proceso complejo para las organizaciones de gran tamaño, y debe estar integrada en los sistemas contables.
- **Logística:** las soluciones de gestión empresarial pueden apoyar a las organizaciones con funciones logísticas tradicionales como el marketing, el desarrollo de productos, las finanzas y el servicio de atención al cliente. Les ayudará a poner en marcha un ciclo de productos eficiente, y con los procesos de embalaje, transporte, distribución y entrega a través de varios canales.

Las cadenas de suministro suponen una proporción importante de los costes. Una estrategia de gestión de la cadena de suministro eficaz permite a las empresas reaccionar ante las nuevas oportunidades de crecimiento del mercado y les ayuda a gestionar la incertidumbre económica, la volatilidad financiera, el efecto de la globalización y el ritmo de cambio constante.

4. El futuro de la cadena de suministro

Las nuevas tecnologías están cambiando la manera en que las empresas pueden gestionar sus cadenas de suministro. Además de apoyar la gestión de la cadena de suministro, una solución de gestión empresarial proporciona una plataforma digital sólida para la innovación, algo que los sistemas ERP antiguos no pueden hacer.

Para crear una base digital sólida y ágil, las empresas deben centrarse en sustituir los sistemas ERP existentes por soluciones de gestión empresarial que tengan capacidades de sistema de registro de datos, lo que conforma la base esencial de un negocio digital. Una base digital sólida es fundamental para desarrollar soluciones diferenciadas e innovadoras.

Entre las posibilidades de innovación de la cadena de suministro (bajo la denominación general de Industria 4.0) en las que las empresas podrían centrarse incluyen:

Análisis de macrodatos: desde hace tiempo se considera que las empresas pueden aprovechar los datos que poseen para tomar decisiones mejores y más rápidas, aumentar la productividad y la eficiencia, identificar nuevas oportunidades e incrementar la satisfacción de los clientes; mejorar la previsión y la eficiencia puede conseguir que una empresa tenga una mayor capacidad de respuesta ante las necesidades de los clientes.

El Internet de las cosas: el IoT permite a los dispositivos de hardware, a menudo mediante sensores, conectarse, enviar y recibir datos. Por ejemplo en el sector de la fabricación, los dispositivos conectados en red de la fábrica pueden recopilar datos para impulsar el análisis predictivo. Y en el sector de los alimentos y bebidas, el IoT puede ayudar con la trazabilidad para supervisar la temperatura de alimentos perecederos.

Simulaciones e impresión 3D: con la simulación, los productos se pueden modelar y probar virtualmente, lo que permite ahorrar tiempo y dinero. Y gracias a la impresión 3D, las empresas pueden crear productos personalizados a un ritmo rápido. Ofrece un menor riesgo, mayor control y mejor agilidad; se reducirá la necesidad de supervisar el rendimiento de los proveedores, ya que se podrá fabricar cualquier producto con una calidad alta y de forma relativamente rápida.

Automatización, robótica e inteligencia artificial: la automatización ya está implantada en numerosos sectores, para aplicaciones de software o mediante robots en la cadena de montaje. Mejora la velocidad y precisión de las operaciones y la eficiencia, y reduce el riesgo de lesiones personales. Con el tiempo, es posible que los avances en IA permitan a los robots tomar el control de los procesos de fabricación y distribución.

Ya es evidente que, para obtener mejores datos de los clientes a partir de las capacidades de la Industria 4.0, es necesario mejorar los sistemas existentes a fin de poder aprovechar esa información. Será entonces cuando las empresas puedan hacer realidad una cadena de suministro integral y fluida.



5. Por que Sage Business Cloud X3 es la respuesta

Sage Business Cloud X3 es una solución de gestión empresarial que simplificará cada componente de una operación, para que las organizaciones dispongan de la agilidad necesaria y estén preparadas para afrontar lo que les depare el futuro.

Sage Business Cloud X3:

- Es una solución empresarial coherente para gestionar todos los procesos de negocio básicos, desde las compras hasta la fabricación, pasando por la gestión del inventario, las ventas, el servicio de atención al cliente y los aspectos financieros, tanto a nivel local como internacional.
- Acelera la colaboración y la elaboración de informes para proporcionar perspectivas en tiempo real de todos los costes y el rendimiento operativo.
- Ofrece un uso sencillo en navegadores web y en dispositivos móviles, para que los empleados puedan trabajar donde lo necesiten.
- Es fácil de gestionar y proporciona un gran nivel de personalización para adaptarla a funciones, preferencias y procesos únicos.
- Se puede usar como un servicio en la nube para reducir la demanda en un equipo interno o implantarse en cualquier infraestructura elegida.

Con Sage Business Cloud X3, las organizaciones aprovechan la funcionalidad, la seguridad y la escalabilidad de la gestión empresarial de calidad superior a una fracción del coste y la complejidad de los sistemas ERP antiguos.



6. Gestión empresarial desarrollada para la industria



Sage Business Cloud X3:

- Dispone de funcionalidad integrada para tareas de fabricación por procesos, producción, distribución y servicios, y se ajusta para adaptarse a reglas y procesos únicos.
- Se puede ampliar con facilidad y se adapta rápidamente a las necesidades cambiantes, ya que crece con la empresa a medida que esta se expande a nuevos mercados o territorios.
- Permite el acceso a los datos en dispositivos móviles, comprueba el inventario, gestiona los pedidos de clientes, aprueba compras y supervisa indicadores de rendimiento clave sobre la marcha.
- Elimina ineficiencias, garantiza el cumplimiento normativo y optimiza las operaciones. La integración completa de tus procesos empresariales te permitirá controlar los costes y mejorar los beneficios.
- Evalúa los riesgos, supervisa el rendimiento y ayuda en la planificación de estrategias con paneles de control del usuario en tiempo real, inteligencia empresarial de autoservicio y herramientas de elaboración de informes.
- Ofrece posibilidades de expansión. Permite a las organizaciones aumentar la capacidad, implementar nuevos procesos, gestionar nuevas unidades de negocio y expandirse a nuevos territorios.

Con Sage Business Cloud X3, las organizaciones aprovechan la funcionalidad, la seguridad y la escalabilidad de la gestión empresarial de calidad superior a una fracción del coste y la complejidad de los sistemas ERP antiguos.

7. Sage es el líder internacional en gestión empresarial

Sage Business Cloud X3 proporciona una solución de gestión empresarial más rápida, más intuitiva y adaptable para su empresa en crecimiento, que aporta un rendimiento de la inversión favorable y una experiencia más personalizada para las empresas que los sistemas ERP tradicionales.

Sage Business Cloud X3 añade valor en numerosos sectores para grandes clientes prósperos en más de 100 países de todo el mundo, con el apoyo de más de 480 socios comerciales y más de 1300 consultores certificados.

Acepta el cambio a toda velocidad: soluciones más rápidas, más intuitivas y mejor adaptadas que los sistemas ERP convencionales para organizaciones que desean conservar su ventaja competitiva aumentando su agilidad y aceptando el cambio.

Sage Business Cloud X3 ofrece capacidades exhaustivas de gestión empresarial en áreas tan diversas como la gestión de la cadena de suministro, la fabricación, la gestión de recursos humanos o las nóminas. A esto se añaden más de 50 soluciones complementarias que proporcionan funcionalidad adicional específica de cada sector.

Junto con la gestión empresarial multinacional exhaustiva, Sage Business Cloud X3 ofrece apoyo para 18 sectores industriales distintos que van desde la fabricación de alimentos y bebidas hasta la fabricación de maquinaria industrial y la distribución de bienes de consumo inmediato.

La capacidad de respaldar varios sectores industriales adyacentes permite a Sage Business Cloud X3 apoyar la cadena de valor completa desde el origen hasta la venta o desde la granja hasta el plato.

Recibe un estudio comercial o ponte en contacto con nuestro equipo de ventas de Sage para obtener más información.

<https://www.sage.com/es-es/sage-business-cloud/sage-x3/>

sage

Advantys 

Ponte en contacto con nosotros
para recibir un estudio comercial

www.advantys.es