

¿Mantener o mejorar lo presente?

Cómo los responsables de sistemas y líderes tecnológicos pueden impulsar la transformación digital a través de los datos



En colaboración con:



Contenido

1	Introducción: ¿Una oportunidad para invertir?	3
2	Los riesgos de los silos de datos desconectados	5
3	Cómo los responsables de sistemas pueden hacer acopio de datos y crear una única fuente de información	7
4	Contar con las herramientas adecuadas: cómo puede ayudar una solución ERP actualizada	9
5	Cómo puede ayudar Sage	11

Introducción

¿Una oportunidad para invertir?

En estos difíciles momentos, el cambio se ha convertido en la consigna: su efecto es visible en todo lo que nos rodea, desde los patrones de trabajo y las cadenas de suministro hasta el comportamiento de los clientes y los procesos organizativos. En los últimos meses, hemos asistido a un auge sin precedentes del «teletrabajo colaborativo» y a la necesidad de adoptar métodos de trabajo provisionales en oficinas, fábricas y almacenes. Las organizaciones han introducido rápidamente nuevos procesos y soluciones de IT con el fin de cumplir con los nuevos requisitos. En algunos casos, han cambiado la totalidad de sus modelos de negocio para hacer frente y sobrevivir a la situación.

Un estudio de IDG realizado en 2020 pone de manifiesto que el 61 % de los líderes de IT están acelerando sus iniciativas digitales.

El nuevo entorno empresarial está afectando profundamente al modo en el que los responsables de sistemas (CIO), directores de tecnología (CTO) y otros líderes de IT buscan mejorar las operaciones comerciales, trabajan con otros socios del área de negocio y mejoran la experiencia de clientes y empleados.

Uno de los principales interrogantes es cómo enfocar las inversiones en IT: ¿es mejor mantener o mejorar lo presente? ¿Deben seguir invirtiendo en nuevas soluciones de IT, o plantarse y conformarse con lo que hay?

La oportunidad de transformación

Hay quienes ven en el panorama actual una oportunidad de invertir como parte de sus iniciativas de transformación digital. Según afirma Satya Nadella, director ejecutivo de Microsoft, «En dos

meses hemos asistido al equivalente a dos años de transformación digital. Desde el trabajo en equipo y el aprendizaje remotos, pasando por las ventas y la atención al cliente, hasta aspectos críticos como la infraestructura y la seguridad en la nube».

Corroborando esta tendencia, un estudio de IDG llevado a cabo en 2020 demuestra que el 61 % de los líderes de IT están acelerando en este momento sus iniciativas digitales. De hecho, los analistas coinciden en que ahora es el momento de doblar las apuestas en lo digital. La opinión unánime es que las empresas deben ver esto como una oportunidad de invertir en aras del negocio digital y la resiliencia a largo plazo en lugar de limitarse a las actividades empresariales cotidianas.



Para los responsables de sistemas de empresas de tamaño mediano, se trata de lograr el equilibrio entre seguir sus actividades como de costumbre e invertir en mejorar el negocio buscando soluciones digitales que logren eficiencias e impulsen una ventaja competitiva. Dicho equilibrio implica que el líder de IT deberá, una vez más, compaginar sus funciones estratégicas y operativas.

Cómo equilibrar responsabilidades

En el frente operativo, los responsables de sistemas buscan simplificar la gestión de software, incrementar la seguridad, satisfacer las demandas de los usuarios y mejorar la experiencia de los empleados. Y esto es así en todos los sectores de la industria, ya sea en alimentación y bebidas o en fabricación discreta o por procesos. Como líderes tecnológicos, ellos son los responsables de gestionar la seguridad y el riesgo, de adquirir y supervisar sistemas informáticos y de trazar la hoja de ruta de producto para apoyar a los directores de las líneas de negocio.

No obstante, a menudo ocurre que en el transcurso de dicha planificación los datos quedan relegados a un segundo plano mientras el equipo de IT se centra en cuestiones de infraestructura o soluciones por puntos orientadas a resolver problemas individuales.

Para una empresa que evoluciona a gran velocidad es muy fácil superponer capas de funciones de IT que abarcan tanto centros de datos locales y comunes como la nube pública y privada. Pero lo cierto es que «apilar» sistemas dispares y tecnologías paralelas dificulta la obtención de los datos y conocimientos necesarios para mejorar la toma de decisiones a nivel empresarial, cuando lo que en realidad se necesita es un enfoque centrado en la información y basado en datos.

Conocimientos basados en datos

Los datos pueden aportarte mucha información sobre tu negocio, ya seas un fabricante que quiere lograr eficiencias en la cadena de suministro, una compañía farmacéutica que está evaluando el desarrollo de un nuevo fármaco o un distribuidor de alimentos que intenta predecir las oportunidades que ofrecerá el mercado internacional. Sin embargo, pocas empresas pueden acceder a sus datos de manera eficaz para apoyar la toma de decisiones pese a que muchas de ellas ven en su información un activo clave. No cabe duda de que las empresas han generado (y siguen generando a diario) una ingente cantidad de información, y ha llegado el momento de capitalizarla al máximo.

Los riesgos de los silos de datos desconectados

«Vivimos ahogados en océanos de datos, y aún así parece que siempre nos falta información». Estas palabras, pronunciadas en 1990 por el gurú de la dirección de empresas Eliyahu Goldratt, mantienen toda su vigencia a día de hoy. Algunos responsables de sistemas y directores de tecnología se han referido a sus organizaciones como «ricas en datos pero pobres en información», al tiempo que numerosos estudios ponen de manifiesto que son muchos los líderes empresariales, y en especial los del sector de la fabricación, que no están sacando todo el rédito que debieran de sus datos.¹

El 62 %

de los líderes del ámbito de la fabricación afirmaron que lograr el equilibrio entre competitividad y cumplimiento normativo suponía todo un reto a la hora de modernizar sus procesos de fabricación.

El desafío para la mayoría de las empresas es que están generando y almacenando datos constantemente, lo que a menudo obedece a la necesidad de cumplir con la normativa en materia de contabilidad, riesgo o propiedad intelectual o con los requisitos del reglamento de protección de datos de clientes. Sin embargo, les cuesta obtener visibilidad de su rendimiento financiero y empresarial debido a la ausencia de información útil. Necesitan conseguir que sus datos funcionen mejor.

Cómo obtener una perspectiva global

Como hemos apuntado anteriormente, la disparidad de sistemas y la superposición de tecnologías no harán sino dificultar la obtención de los datos y conocimientos que permitirían mejorar la toma de decisiones a nivel empresarial. Si a todo ello unimos una infraestructura de IT compleja y fragmentada, siempre existe el riesgo de que se produzca una filtración de datos que podría derivar en la imposición de las correspondientes sanciones conforme a lo establecido en el

Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE, la Ley de Privacidad del Consumidor de California (CCPA) y otros reglamentos. No es de extrañar, pues, que en un informe elaborado por IDG-Sage en 2019, el 62 % de los líderes del ámbito de la fabricación afirmaran que lograr el equilibrio entre competitividad y cumplimiento normativo suponía todo un reto a la hora de modernizar sus procesos de manufactura.

En última instancia, las empresas necesitan una visión global del comportamiento de los clientes y del negocio para poder afinar su capacidad de toma de decisiones. Es aquí donde tanto el responsable de sistemas como el director de tecnología pueden apoyar a los líderes de su empresa poniendo nuevamente el foco en los datos y creando una «única fuente de información» basada en un completo abanico de datos precisos y compatibles. Para ello hay que empezar por liberar los datos de los silos y hacerlos accesibles a toda la empresa.

¹ Posibilitar la «servitización» de los OEM a través de productos conectados, CIO



Fluencia de datos

Las compañías operan en un entorno competitivo y sometido a constantes cambios que evoluciona a gran velocidad. A menudo los responsables de sistemas reaccionan a necesidades acuciantes de las empresas basadas en las condiciones fluctuantes del mercado en circunstancias imprevistas y acontecimientos súbitos, como una pandemia o una guerra comercial. Si bien los líderes tecnológicos manejan sus propias agendas estratégicas, a menudo se ven afectados por asuntos urgentes y exigencias cotidianas para cuya resolución implementan sistemas *ad hoc* que no están totalmente conectados con otros sistemas.

Además, los distintos departamentos empresariales introducen sus propios sistemas de IT paralelos, que abarcan desde sistemas de intercambio de documentación *online* hasta soluciones enfocadas a la productividad o la colaboración. Estos a su vez pueden crear más silos de datos, junto con las bases de datos y sistemas de ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (gestión de relaciones con clientes), finanzas y contabilidad de la empresa.

Desventajas de los silos

Es comprensible entonces que, en el transcurso de su actividad, empresas de todo tipo acumulen silos de datos. Sin embargo, dicha acumulación puede plantear no pocos obstáculos. Por ejemplo, almacenar o hacer copias de seguridad de información redundante o duplicada es un despilfarro de presupuesto de IT y de recursos. Además, los silos de datos pueden llevar a duplicar esfuerzos, de tal manera que diferentes

departamentos realicen tareas similares que podrían compartir.

No poder acceder fácilmente a la información podría a su vez entorpecer la capacidad de tomar decisiones, lo que afectaría a la competitividad. Y por si fuera poco, los silos plantean un problema de calidad de los datos, ya que podrían usar formatos propios o heredados o bien albergar información obsoleta o desconectada de otros puntos de datos vitales. Esto puede ralentizar la capacidad de una organización de interpretar su información desde una perspectiva empresarial adecuada.

Cómo mejorar el proceso de compra

La experiencia y los servicios de asistencia en torno al cliente también pueden verse afectados si los datos se presentan de manera fragmentada y aislada, incidiendo en su nivel de satisfacción durante el proceso de compra. Y lo que es más importante, contar con datos aislados y una infraestructura de IT que no esté integrada resta ventaja competitiva a las empresas, ya que no podrán aprovechar la valiosa información que poseen para incrementar ingresos, impulsar eficiencias y capitalizar oportunidades de mercado.

La respuesta estriba en tener una visión global de tus datos basada en una única fuente de información. Solo entonces podrás beneficiarte de las numerosas ventajas estratégicas que se dan cuando todas las partes interesadas de una empresa pueden acceder a un mismo repositorio de datos precisos, visualizarlos y aplicar análisis para tomar decisiones basadas en datos.

Cómo los responsables de sistemas pueden hacer acopio de datos y crear una única fuente de información

Una plataforma ERP basada en datos e integrada resuelve muchos de los problemas comunes relacionados con los datos que afectan a las empresas medianas, como la falta de colaboración entre equipos y departamentos, el manejo de datos imprecisos y poco fiables o la dificultad de organizar múltiples fuentes de información y de acceder a los datos.

Al tener una visión más global de los datos de la organización, los responsables de sistemas pueden ayudar a mejorar las operaciones y flujos de trabajo de la empresa. Esto puede ayudar a posibilitar la cadena de suministro y a desarrollar nuevas maneras de generar valor para el cliente. Cuando tienes una visión más global de los datos de máquinas y procesos resulta más fácil aplicar la automatización a la cadena de suministro o a los procesos de fabricación para, por ejemplo, lograr eficiencias en almacenamiento o producción.

Asimismo, una infraestructura de IT basada en datos puede facilitar el uso del análisis de datos para, pongamos por caso, crear oficinas automatizadas inteligentes o introducir la automatización en los procesos de fabricación. Las empresas con un enfoque basado en datos tienen mayor facilidad para capitalizar tecnologías emergentes como la realidad aumentada o virtual para simular y probar situaciones de la vida real o implementar medidas de distancia social en oficinas y almacenes basadas en datos de ubicación y seguimiento del personal.

Algunas organizaciones ven ahora los datos como el combustible con el que impulsar sus iniciativas de innovación; prueba de ello es el fabricante Owens Corning² y su centro de excelencia de análisis simplificado, que ayuda a los equipos no solo a colaborar, sino también a reducir el tiempo que tarda la empresa en probar materiales compuestos.

Confianza empresarial

Para lograr todo esto es esencial implementar una única fuente de información que asegure que todas las partes involucradas usen los mismos datos a la hora de tomar decisiones y que la información de la que dispongan sea correcta, fiable y esté actualizada.

Además de eliminar datos duplicados, una única fuente de información facilita a los responsables de la toma de decisiones la información correcta en el momento adecuado. Una empresa capaz de tomar decisiones con mayor rapidez y a su debido tiempo podrá implementar antes sus iniciativas basándose en puntos de datos verificados y de calidad.

² El análisis predictivo sitúa a Owens Corning en una posición de ventaja en el desarrollo de palas de turbina, CIO

Una única fuente de información también acortará considerablemente el tiempo que se tarda en identificar qué datos de la empresa y los clientes se guardan correctamente y dónde se encuentran las anomalías. Asimismo, puede mejorar las capacidades de inteligencia empresarial de la organización, lo cual puede acabar siendo una ventaja competitiva.

Claridad y confianza

En última instancia, los responsables de sistemas deben dotar a la empresa de una única fuente de

información que ofrezca información útil, acceso en tiempo real a tendencias clave mediante la creación autónoma de informes y la posibilidad de supervisar parámetros clave en tiempo real. Mediante el uso de las herramientas adecuadas, como paneles de control y tablas de visualización, los responsables de tomar decisiones pueden acceder a la información de manera segura en cualquier sitio, desde cualquier dispositivo y a cualquier hora. De este modo pueden tomar decisiones bien fundadas basadas en datos fiables, precisos y actualizados.



Contar con las herramientas adecuadas: cómo puede ayudar una solución ERP actualizada

En los últimos años, el gasto mundial en tecnologías y servicios que posibiliten la transformación digital de prácticas empresariales, productos y organizaciones se ha incrementado espectacularmente. IDC prevé que la inversión ascenderá a 1,97 billones de dólares en 2022, de los cuales la mitad será atribuible a fabricantes discretos, fabricantes por procesos, empresas de transporte y comercios minoristas.

Las redes de suministro digitales pueden incorporar muchas y muy variadas tecnologías que incluyen el uso de IA, vehículos automatizados, materiales con etiquetas de ubicación y *blockchain*.

El actual clima empresarial ha dado a los negocios la oportunidad de pararse a reflexionar acerca de sus planes de transformación y sus procesos, prácticas y flujos de trabajo. Muchas empresas medianas han avanzado considerablemente en sus estrategias de transformación digital al tener que enfrentarse a cambios en las prácticas laborales, unas cadenas de suministro menos predecibles y la demanda de rapidez por parte de los clientes en el suministro de bienes y servicios.

Nunca es demasiado tarde para adoptar un enfoque basado en datos capaz de aportar conocimientos fundamentados que te permitan introducir eficiencias e innovaciones. Para los

responsables de sistemas y líderes de IT que buscan una solución que les ofrezca visibilidad de los procesos, el personal y el rendimiento de sus empresas, un ERP actual puede ser de ayuda.

Tendencias emergentes en ERP

El actual ERP basado en datos está favoreciendo el surgimiento de interesantes tendencias en ERP, una de las cuales es el modelo de cadena de suministro digital. Esto ofrece a las empresas una representación mediante software de cada una de las partes de su cadena de suministro extendida junto con la capacidad de actuar en tiempo real, con control predictivo de aspectos como los niveles de stock y el transporte.



Las redes de suministro digitales pueden incorporar muchas y muy variadas tecnologías, como IA, vehículos automatizados, materiales con etiquetas de ubicación y *blockchain*. La utilidad de esta última tecnología estriba en su capacidad de crear un registro preciso y detallado del recorrido de un producto a lo largo de la cadena de suministro. Un registro de *blockchain* puede incluir desde la ubicación del producto hasta su hora de llegada, e incluso información sobre el tiempo y la temperatura, lo cual resulta útil cuando se trata de productos perecederos. Esta información también sirve para optimizar eficiencias en la cadena de suministro e identificar y reducir eslabones débiles.

La automatización de envíos es otra tendencia interesante que cada vez resulta más fundamental en tanto que partners y clientes demandan un servicio de entrega de pedidos rápido (y a menudo de un día para otro) por el mismo precio. La automatización de envíos puede ayudar a fabricantes y comerciantes a reducir sus gastos generales al introducir eficiencias basadas en datos en almacenes, centros de transporte y redes de reparto. Llegado el momento, vehículos y drones automatizados podrían ayudar a reducir aún más los costes del denominado «last mile delivery» o logística de última milla.

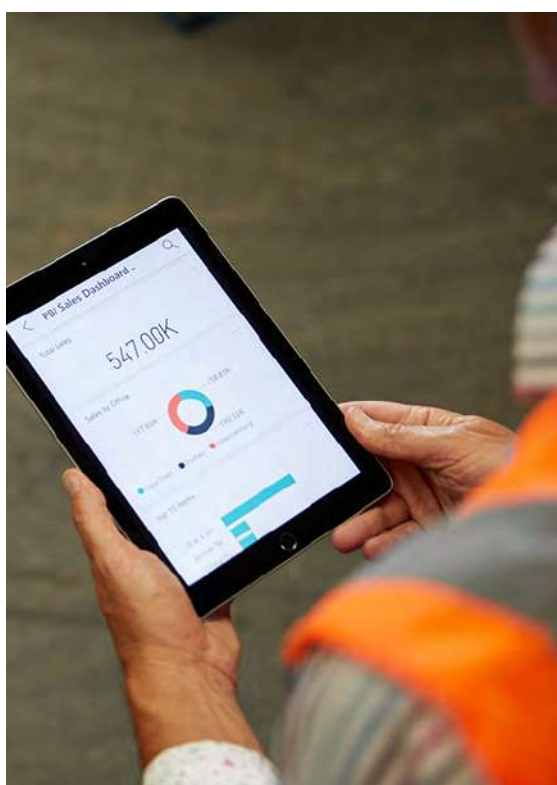
En tercer lugar, el uso de la IA es una tendencia en auge que promete transformar aún más el ERP, algo que puede hacer de muchas maneras. Por ejemplo, una empresa puede usar IA para predecir qué productos deben guardarse en un almacén determinado en función de su ubicación geográfica y la eficiencia de costes relativa de transportarlos a destinos locales o más lejanos. También puede ayudar a anticipar picos de demanda de productos y servicios de manera que las empresas puedan preparar por adelantado tanto sus cadenas de suministro como sus niveles de stock.

La finalidad de todas estas tecnologías e innovaciones no es otra que mejorar los sistemas ERP tradicionales mediante la clase de información operativa, logística e incluso de mantenimiento capaz de proporcionar a las empresas un control granular y en tiempo real sobre cada uno de los aspectos de sus cadenas de suministro dinámicas y en constante cambio.

Sin embargo, para tener un sistema ERP actual es esencial partir de una mentalidad y un enfoque holísticos y basados en datos. A partir de ahí será más fácil implementar una solución de software capaz de transformar la cadena de suministro y el conjunto de la organización. Y es aquí donde Sage puede ser de ayuda.

Cómo puede ayudar Sage

Con más de tres millones de clientes en todo el mundo, ofrecemos soluciones de gestión empresarial a empresas medianas desde hace más de 30 años. El software de Sage ofrece una plataforma segura, estable, escalable y rápida, además de una ruta rápida hacia la transformación digital.



Las soluciones Sage te ofrecen:

- Una única fuente de información para tus finanzas y operaciones
- Acceso en tiempo real a conocimientos clave con informes personalizables, consultas y exploración
- La posibilidad de supervisar parámetros e indicadores clave para tus empleados, finanzas y operaciones
- Supervisar los paneles de control preconfigurados para cada puesto
- Acceso bajo demanda en cualquier lugar, desde cualquier dispositivo y a cualquier hora
- Facilidad de integración con aplicaciones de terceros

Todas nuestras soluciones están diseñadas para garantizar la seguridad y el cumplimiento normativo, pueden ayudarte a gestionar tus procesos de fabricación, distribución mayorista y de servicios profesionales y te ofrecen una total visibilidad del ERP y la cadena de suministro. Nuestras soluciones totalmente personalizables se adaptan a tus necesidades actuales y futuras. Al estar conectadas a la nube, mantienes el control de tu sistema al tiempo que te beneficias de las ventajas fundamentales de este tipo de plataformas.

Sage puede ayudarte a desarrollar tu negocio

Más información >

sage

Advantys 



©2020 The Sage Group plc o sus licenciantes. Sage, los logotipos de Sage y los nombres de los productos y servicios de Sage aquí mencionados son marcas comerciales de The Sage Group plc o sus licenciantes. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

En colaboración con:

